

REGULAMIN „KUŹNI POMYSŁÓW” EDYCJA II SPECJALNA ORAZ „KUŹNI POMYSŁÓW” EDYCJA III SPECJALNA

1. Regulamin określa warunki rekrutacji i uczestnictwa w II i III edycji specjalnej programu akceleracyjnego „Kuznia Pomysłów”, zwanej dalej „Kuznią”.
 - 1.1. Celem „Kuzni” jest wspieranie w rozwoju najlepszych pomysłów na biznes z województwa łódzkiego, oferujących innowacyjne i kreatywne rozwiązania o dużym potencjale biznesowym, w tym w szczególności zaopatrzenie w wiedzę z zakresu optymalizacji działań marketingowych startupów.
 - 1.2. „Kuznia Pomysłów” organizowana jest w ramach przestrzeni SkyHUB w formie hybrydowej: stacjonarnie oraz online.
 - 1.3. „Kuznia Pomysłów” realizowana jest w ramach projektu „Lodzkie4business+”, współfinansowanego ze środków pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, zwanego dalej „L4B+”.
 - 1.4. Organizatorem „Kuzni” jest Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, zwany dalej „Organizatorem” z siedzibą al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź.
 - 1.5. **Uczestnikami** „Kuzni” mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, którym przepisy szczegółowe przyznają zdolność prawną, wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą (nie dłużej niż 24 miesiące w momencie aplikowania do Kuzni) bądź zespoły projektowe. Przez zespół projektowy Organizator rozumie grupę pełnoletnich osób fizycznych, które wspólnie pracują nad pomysłem biznesowym opartym o kreatywne, innowacyjne rozwiązanie, zarówno prowadzące działalność gospodarczą, jak również zmierzające do zarejestrowania prowadzonej przez siebie działalności, której przedmiotem jest pomysł zgłoszony do „Kuzni”.
2. W rekrutacji do „Kuzni” mogą wziąć udział podmioty, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - 2.1. prześlą do Organizatora wypełniony w języku polskim **elektroniczny formularz zgłoszeniowy**, dostępny na stronie internetowej wskazanej w ogłoszeniu o rozpoczęciu rekrutacji¹;
 - 2.2. oświadczą², że są autorami zgłaszanego pomysłu biznesowego i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 2.3. wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu³, a także na przetwarzanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym projektem w celach związanych z realizacją oraz promocją „Kuzni” w ramach projektu L4B+;

¹ Formularz elektroniczny wraz z treścią niezbędnych zgód i oświadczeń zostanie opublikowany na tej stronie www jednocześnie z niniejszym regulaminem. Formularz będzie zawierał pola opisane na końcu treści niniejszego projektu regulaminu.

² J.w.

³ J.w.

- 2.4. wyrażą zgodę⁴ na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i wizerunku na stronach www i w mediach społecznościowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.
- 2.5. Projekt uważa się za zgłoszony po otrzymaniu od Organizatora wiadomości e-mail, potwierdzającej wpłynięcie zgłoszenia konkursowego;
- 2.6. Udział w „Kuzni Pomysłów” jest bezpłatny.
- 2.7. Rekrutacja do udziału w „Kuzni Pomysłów” będzie realizowana zgodnie z zasadą bezstronności, rzetelności, jawności, przejrzystości, równości szans, w tym płci i niedyskryminacji oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.
3. Podmioty zainteresowane udziałem odpowiednio w II lub III edycji specjalnej „Kuzni” dokonują zgłoszeń w trybie opisanym w punkcie 2, a działający w imieniu Organizatora zespół weryfikuje otrzymane zgłoszenia w szczególności pod kątem:
- czy przedsiębiorca prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego;
 - czy przedsiębiorca jest startupem;
 - czy przedsiębiorca reprezentuje sektor mikro, małych lub średnich przedsiębiorców.
- 3.1. Na tej podstawie zespół organizacyjny zakwalifikuje maksymalnie **10 zgłoszeń** do II edycji specjalnej „Kuzni” oraz maksymalnie **10 zgłoszeń** do III edycji specjalnej „Kuzni”. Zakwalifikowane podmioty zostaną poinformowane mailowo o wynikach rekrutacji w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia rekrutacji.
- 3.2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w jednej edycji specjalnej „Kuzni”, tj. w II lub w III.
- 3.3. Podmioty, które nie zakwalifikowały się do „Kuzni” pozostaną na liście rezerwowej Uczestników i będą zapraszane do udziału w razie rezygnacji lub wykluczenia któregoś z Uczestników w trakcie „Kuzni”.
4. Uczestnicy przejdą proces szkoleń eksperckich oraz wsparcia mentorskiego z zakresu optymalizacji działań marketingowych startupów w ramach następujących tematów:
- 4.1. „Kuznia Pomysłów” – II edycja specjalna
- a. Strategia marketingowa
 - b. E-commerce
 - c. Analityka marketingowa
- 4.2. „Kuznia Pomysłów” – III edycja specjalna
- a. Strategia marketingowa
 - b. PR, PB, EB (Public Relations, Personal Branding, Employer Branding)
 - c. Trendy i zagadnienia przekrojowe w marketingu (automatyzacja, boty, VR/AR, AI/ML, CSR/CRM, RTM, design thinking, green/eco marketing)
- w następującym wymiarze:
- a. 3 (trzech) spotkań szkoleniowych w ramach jednej edycji „Kuzni Pomysłów” z tematów określonych odpowiednio w punktach 4.1. oraz 4.2. Każde spotkanie szkoleniowe ma trwać

⁴ J.w.

- min. 240 minut. Każde spotkanie szkoleniowe odbędzie się w formie online (udział obowiązkowy);
- b. indywidualnych konsultacji dla każdego Uczestnika w zakresie określonym odpowiednio w punktach 4.1. oraz 4.2. w postaci 60-minutowego spotkania w formie hybrydowej (online i/albo stacjonarnie; udział obowiązkowy);
 - c. udział we wstępnych konsultacjach z Mentorem, na podstawie których Mentor sporządzi opis indywidualnych potrzeb. Minimalny czas wstępnej konsultacji na Uczestnika to 30 minut (udział obowiązkowy);
 - d. dokonanie przez Mentora oceny potencjału rozwojowego poszczególnych Uczestników oraz indywidualnych rekomendacji dla startupów. Mentor w ramach konsultacji podejmie działania zmierzające do wypracowania w ramach przeprowadzonych konsultacji rozwiązania, np. w formie modelu biznesowego, które Uczestnik „Kuźni” będzie mógł następnie wdrożyć w ramach uruchamiania lub rozwoju własnego biznesu. Minimalny czas oceny potencjału na Uczestnika to 120 minut (udział obowiązkowy);
- 4.3. Ze strony jednego Uczestnika we wszystkich ww. spotkaniach mogą uczestniczyć wszystkie osoby wskazane w zgłoszeniu jako członkowie danego zespołu.
5. Uczestnik może zostać **wykluczony** z „Kuźni” jeśli okaże się, że informacje, które podał w zgłoszeniu do „Kuźni” są niezgodne z prawdą, bądź też stanowią naruszenie praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich. Wykluczenie może nastąpić również z uwagi na brak udziału przez Uczestnika w obowiązkowych wykładach i konsultacjach. Wykluczenia dokonuje Organizator.
 6. Uczestnicy, którzy ukończyli „Kuźnię Pomysłów” edycja II specjalna lub „Kuźnię Pomysłów” edycja III specjalna zobowiązani są w ciągu 1 roku od jej zakończenia nieodpłatnie współpracować z Organizatorem – w szczególności poprzez udział osobisty oraz aktywność własną w intencje – przy:
 - a. organizacji spotkań poświęconych promocji postaw przedsiębiorczych wśród studentów lub uczniów szkół ponadgimnazjalnych na terenie województwa łódzkiego;
 - b. organizacji i promocji innych wydarzeń Organizatora w ramach projektu L4B+.
 7. Wszystkie bieżące informacje o „Kuźni” i jej Uczestnikach będą publikowane na stronie internetowej www.skyhub.lodzkie.pl i www.biznes.lodzkie.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty rozpoczęcia, czasu trwania lub przebiegu „Kuźni”.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Kuźni oraz do odwołania całej Kuźni w dowolnym momencie bez podania przyczyn. W sprawach interpretacji zapisów regulaminowych ostateczne decyzje podejmuje Organizator.

Formularz rejestracyjny

- imię i nazwisko zgłaszającego;
 - imiona i nazwiska członków zespołu
 - email zgłaszającego;
 - nazwa zgłaszanego projektu;
 - nazwa firmy/ startupu (opcjonalnie);
 - opis projektu;
 - miejsce na załącznik z prezentacją (opcjonalnie)
 - **oświadczenie:** „Zgłaszający oświadcza, że jest autorem zgłoszonego do Kuźni pomysłu biznesowego, a także że niniejszym zgłoszeniem nie narusza praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich”;
 - **oświadczenie:** „Zgłaszający oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem [[link](#)] Kuźni.”
 - **oświadczenie:** „Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną [[link](#)], stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu, a także na przetwarzanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym pomysłem, w celach związanych z realizacją oraz promocją Kuźni w ramach projektu L4B+.”;
- 9.1. **oświadczenie:** „Zgłaszający wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i wizerunku na stronach www i w mediach społecznościowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego”.
-